

2015-2020年中国无线路由 器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无线路由器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/G81651LUIA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 无线路由器市场竞争背景 19

第一节 政策背景 19

- 一、宏观政策背景 19
- 二、财政货币政策背景 20
- 三、产业政策背景 21
- 四、行业政策背景 23
- 五、人力资源政策背景 23
- 六、政策变更对无线路由器行业影响分析 24

第二节 经济背景 25

- 一、经济发展状况 25
- 二、收入增长情况 26
- 三、固定资产投资 28
- 四、存贷款利率变化 36
- 五、人民币汇率变化 37
- 六、金融危机对无线路由器行业影响分析 38

第三节 社会背景 38

- 一、人口社会背景 38
- 二、社会年龄结构 39
- 三、社会学历结构 42
- 四、收入差距结构 44
- 五、其他社会因素 46
- 六、社会背景对无线路由器行业影响分析 47

第四节 技术背景 48

- 一、技术研发现状 48
- 二、新技术应用 49
- 三、技术发展趋势 50
- 四、技术创新对无线路由器行业影响分析 53

第五节 产业背景 54

| | | |
|--------------------------|----------------------------|----|
| 一、 | 产业链价值结构 | 54 |
| 二、 | 无线路由器行业产业链地位 | 59 |
| 三、 | 前向一体化现状 | 60 |
| 四、 | 后向一体化现状 | 64 |
| 五、 | 产业价值链对无线路由器行业影响分析 | 65 |
| 第二章2014年中国无线路由器市场规模现状及趋势 | | 67 |
| 第一节2014年无线路由器市场发展现状 | | 67 |
| 一、 | 市场阶段性分析 | 67 |
| 二、 | 市场增长性现状 | 70 |
| 三、 | 市场平衡性现状 | 71 |
| 四、 | 市场结构性现状 | 72 |
| 五、 | 市场博弈状况 | 72 |
| 第二节 中国无线路由器市场供需规模现状及趋势 | | 73 |
| 一、 | 2009-2014年无线路由器市场供给规模及预测 | 73 |
| 二、 | 2009-2014年无线路由器市场需求规模及预测 | 74 |
| 三、 | 2009-2014年无线路由器市场进出口规模及预测 | 75 |
| 四、 | 2009-2014年无线路由器市场价格走势现状及预测 | 76 |
| 第三节 中国无线路由器市场区域市场结构现状及趋势 | | 76 |
| 第一节 华北地区无线路由器行业分析 | | 76 |
| 一、 | 2009-2014年行业发展现状分析 | 76 |
| 二、 | 2009-2014年市场规模情况分析 | 77 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 77 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 77 |
| 五、 | 2015-2020年行业投资风险预测 | 78 |
| 第二节 东北地区无线路由器行业分析 | | 78 |
| 一、 | 2009-2014年行业发展现状分析 | 78 |
| 二、 | 2009-2014年市场规模情况分析 | 78 |
| 三、 | 2015-2020年市场需求情况分析 | 79 |
| 四、 | 2015-2020年行业发展前景预测 | 79 |
| 五、 | 2015-2020年行业投资风险预测 | 80 |
| 第三节 华东地区无线路由器行业分析 | | 80 |
| 一、 | 2009-2014年行业发展现状分析 | 80 |

| | |
|--------------------------|----|
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 80 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 81 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 81 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 81 |
| 第四节 华南地区无线路由器行业分析 | 82 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 82 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 82 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 83 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 83 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 83 |
| 第五节 华中地区无线路由器行业分析 | 84 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 84 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 84 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 85 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 85 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 85 |
| 第六节 西南地区无线路由器行业分析 | 86 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 86 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 86 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 86 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 87 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 87 |
| 第七节 西北地区无线路由器行业分析 | 88 |
| 一、2009-2014年行业发展现状分析 | 88 |
| 二、2009-2014年市场规模情况分析 | 88 |
| 三、2015-2020年市场需求情况分析 | 88 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 89 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 89 |
| 第四节 中国无线路由器市场细分市场结构现状及趋势 | 89 |
| 第三章2014年中国无线路由器市场竞争现状及趋势 | 91 |
| 第一节 中国无线路由器行业竞争核心要素调研分析 | 91 |
| 第二节 中国无线路由器行业竞争现状及特性分析 | 91 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第三节 中国无线路由器市场品牌竞争核心要素调研分析 | 92 |
| 第四节 中国无线路由器市场主要品牌内涵建设现状及趋势 | 92 |
| 第五节 中国无线路由器市场主要品牌外延建设现状及趋势 | 93 |
| 第六节 中国无线路由器市场主要品牌竞争格局现状及趋势 | 93 |
| 第四章 2014年中国无线路由器品牌消费群体及满意度分析 | 95 |
| 第一节 品牌消费者偏好分析 | 95 |
| 一、消费者对不同地域品牌的偏好分析 | 95 |
| 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析 | 95 |
| 三、不同阶层消费者的品牌偏好分析 | 96 |
| 第二节 不同客户品牌消费态度分析 | 97 |
| 一、金融危机对品牌消费态度的影响 | 97 |
| 二、不同收入客户品牌消费态度 | 97 |
| 三、不同年龄客户品牌消费态度 | 98 |
| 四、不同地区客户品牌消费态度 | 98 |
| 五、不同学历客户品牌消费态度 | 98 |
| 六、不同性别客户品牌消费态度 | 99 |
| 第三节 不同客户品牌意识分析 | 99 |
| 一、不同收入客户的品牌意识 | 99 |
| 二、不同年龄客户的品牌意识 | 100 |
| 三、不同地区客户的品牌意识 | 101 |
| 三、不同学历客户的品牌意识 | 101 |
| 五、不同性别客户的品牌意识 | 102 |
| 第四节 不同客户品牌关注点分析 | 102 |
| 一、不同收入客户的品牌关注点 | 102 |
| 二、不同年龄客户的品牌关注点 | 103 |
| 三、不同地区客户的品牌关注点 | 103 |
| 四、不同学历客户的品牌关注点 | 104 |
| 五、不同性别客户的品牌关注点 | 104 |
| 第五节 品牌消费对无线路由器产品的建议 | 104 |
| 一、品牌内涵建设 | 104 |
| 二、品牌外延建设 | 105 |
| 第五章 十大无线路由器品牌竞争力及趋势分析 | 106 |

第一节 思科品牌 106

一、品牌概述 106

二、2009-2014年1季度企业经营业绩 106

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

(三) 企业盈利能力分析 111

三、品牌市场业绩 112

四、品牌建设现状 112

五、品牌核心竞争力分析 113

六、品牌竞争策略 114

第二节 D-LINK品牌 114

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 117

(三) 企业盈利能力分析 120

第三节 华为品牌 121

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 125

(三) 企业盈利能力分析 128

第四节 TP-LINK品牌 129

(一) 企业偿债能力分析 131

(二) 企业运营能力分析 133

(三) 企业盈利能力分析 136

第五节 腾达品牌 137

(一) 企业偿债能力分析 138

(二) 企业运营能力分析 140

(三) 企业盈利能力分析 143

第六节 LINKSYS品牌 144

第七节 H3C品牌 145

(一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析 147

(三) 企业盈利能力分析 150

第八节 NETCORE磊科品牌 151

(一) 企业偿债能力分析 153

(二) 企业运营能力分析 155

(三) 企业盈利能力分析 158

第九节 金浪品牌 159

(一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析 162

(三) 企业盈利能力分析 165

第六章 品牌经营机会及风险分析 167

第一节 无线路由器市场品牌SWOT分析 167

一、优势分析 167

二、劣势分析 167

三、机会分析 168

四、威胁分析 169

第二节 品牌定位风险 169

第三节 品牌竞争风险 171

第四节 品牌文化风险 172

第五节 品牌信任风险 173

第六节 品牌资源风险 174

第七节 品牌同质风险 174

第七章 无线路由器市场品牌建设及策略建议 175

第一节 品牌推广策略建议 175

第二节 品牌文化策略建议 175

第三节 品牌外延策略建议 176

第四节 品牌风险规避建议 176

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 26

图表 2 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 27

图表 3 2009-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 28

图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 32

图表 7 2008年-2014年企业商品价格指数走势 32

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2004年9月—2014年9月 35

图表 9 2013年年末人口数及其构成 39

图表 10 2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 40

图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 41

图表 12 2009-2014年 普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 43

图表 13 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 44

图表 14 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 45

图表 15 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 45

图表 16 腾达W368R 11N无线路由器 50

图表 17 单pair下载+上传速率测试：80.900Mbps 51

图表 18 10pairs下载+上传速率测试：150.460Mbps 51

图表 19 承重墙阻隔下测试结果为29.404Mbps 51

图表 20 玻璃墙阻隔下测试结果为59.687Mbps 52

图表 21 华硕N家族 60

图表 22 斐讯的FR系列 62

图表 23 BELKIN Next Net系列 62

图表 24 TP-Link电力线产品系列 63

图表 25 早期网桥产品 67

图表 26 网桥工作原理图 68

图表 27 思科公司在1986年推出的第一款多协议路由器AGS 69

图表 28 路由器工作图 69

图表 29 2009-2014年我国无线路由器行业工业总产值及增长情况 73

图表 30 2009-2014年我国无线路由器行业工业总产值及增长对比 73

图表 31 2009-2014年我国无线路由器行业市场规模及增长情况 74

图表 32 2009-2014年我国无线路由器行业市场规模及增长对比 74

图表 40 用户购买无线路由器关注因素 91

图表 41 无线路由器市场品牌竞争核心要素 92

图表 42 2014年十大无线路由器品牌名次排行统计 93

图表 43 不同收入客户消费关注品牌 97

图表 44 不同年龄客户消费关注品牌 98

图表 45 不同地区客户消费关注品牌 98

图表 46 不同学历客户消费关注品牌 98

图表 47 不同性别客户消费关注品牌 99

图表 48 不同收入客户品牌意识 99

图表 49 不同年龄客户品牌意识 100

图表 50 不同地区客户品牌意识 101

图表 51 不同学历客户品牌意识 101

图表 52 不同性别客户品牌意识 102

图表 53 不同收入客户品牌关注点 102

图表 54 不同年龄客户品牌关注点 103

图表 55 不同地区客户品牌关注点 103

图表 56 不同学历客户品牌关注点 104

图表 57 不同性别客户品牌关注点 104

图表 3 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况 106

图表 4 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况 107

图表 5 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 6 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 7 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 8 近3年中国思科系统（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 9 近3年北京友讯集团公司资产负债率变化情况 116

图表 10 近3年北京友讯集团公司产权比率变化情况 116

图表 11 近3年北京友讯集团公司固定资产周转次数情况 117

图表 12 近3年北京友讯集团公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 13 近3年北京友讯集团公司总资产周转次数变化情况 119

图表 14 近3年北京友讯集团公司销售毛利率变化情况 120

图表 15 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 124

图表 16 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 124

图表 17 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 18 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 19 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 20 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 21 近3年深圳市普联技术有限公司资产负债率变化情况 132

图表 22 近3年深圳市普联技术有限公司产权比率变化情况 133

图表 23 近3年深圳市普联技术有限公司固定资产周转次数情况 134

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 图表 24 | 近3年深圳市普联技术有限公司流动资产周转次数变化情况 | 134 |
| 图表 25 | 近3年深圳市普联技术有限公司总资产周转次数变化情况 | 135 |
| 图表 26 | 近3年深圳市普联技术有限公司销售毛利率变化情况 | 136 |
| 图表 27 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司资产负债率变化情况 | 139 |
| 图表 28 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司产权比率变化情况 | 140 |
| 图表 29 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司固定资产周转次数情况 | 141 |
| 图表 30 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 142 |
| 图表 31 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 142 |
| 图表 32 | 近3年深圳市吉祥腾达科技有限公司销售毛利率变化情况 | 143 |
| 图表 33 | 近3年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况 | 146 |
| 图表 34 | 近3年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况 | 147 |
| 图表 35 | 近3年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况 | 148 |
| 图表 36 | 近3年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 | 149 |
| 图表 37 | 近3年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 | 149 |
| 图表 38 | 近3年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况 | 150 |
| 图表 39 | 近3年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况 | 153 |
| 图表 40 | 近3年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况 | 154 |
| 图表 41 | 近3年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况 | 155 |
| 图表 42 | 近3年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 156 |
| 图表 43 | 近3年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 157 |
| 图表 44 | 近3年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况 | 158 |
| 图表 45 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司资产负债率变化情况 | 161 |
| 图表 46 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司产权比率变化情况 | 162 |
| 图表 47 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司固定资产周转次数情况 | 163 |
| 图表 48 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司流动资产周转次数变化情况 | 164 |
| 图表 49 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司总资产周转次数变化情况 | 165 |
| 图表 50 | 近3年深圳鑫金浪电子有限公司销售毛利率变化情况 | 166 |
| 表格目录： | | |
| 表格 1 | 2009-2014年华北地区无线路由器行业盈利能力表 | 76 |
| 表格 2 | 2009-2014年同期华北地区无线路由器行业产值增长情况 | 77 |
| 表格 3 | 2015-2020年同期华北地区无线路由器市场规模增长情况 | 77 |
| 表格 4 | 2015-2020年同期华北地区无线路由器行业产值增长预测 | 77 |

| | | |
|-------|--------------------------------------|-----|
| 表格 5 | 2015-2020年华北地区无线路由器行业偿债能力预测 | 78 |
| 表格 6 | 2009-2014年东北地区无线路由器行业盈利能力表 | 78 |
| 表格 7 | 2009-2014年同期东北地区无线路由器行业产值增长情况 | 78 |
| 表格 8 | 2015-2020年同期东北地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 79 |
| 表格 9 | 2015-2020年同期东北地区无线路由器行业产值增长预测 | 79 |
| 表格 10 | 2015-2020年东北地区无线路由器行业偿债能力预测 | 80 |
| 表格 11 | 2009-2014年华东地区无线路由器行业盈利能力表 | 80 |
| 表格 12 | 2009-2014年同期华东地区无线路由器行业产值增长情况 | 80 |
| 表格 13 | 2015-2020年同期华东地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 81 |
| 表格 14 | 2015-2020年同期华东地区无线路由器行业产值增长预测 | 81 |
| 表格 15 | 2015-2020年华东地区无线路由器行业偿债能力预测 | 81 |
| 表格 16 | 2009-2014年华南地区无线路由器行业盈利能力表 | 82 |
| 表格 17 | 2009-2014年同期华南地区无线路由器行业产值增长情况 | 82 |
| 表格 18 | 2015-2020年同期华南地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 83 |
| 表格 19 | 2015-2020年同期华南地区无线路由器行业产值增长预测 | 83 |
| 表格 20 | 2015-2020年华南地区无线路由器行业偿债能力预测 | 83 |
| 表格 21 | 2009-2014年华中地区无线路由器行业盈利能力表 | 84 |
| 表格 22 | 2009-2014年同期华中地区无线路由器行业产值增长情况 | 84 |
| 表格 23 | 2015-2020年同期华中地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 85 |
| 表格 24 | 2015-2020年同期华中地区无线路由器行业产值增长预测 | 85 |
| 表格 25 | 2015-2020年华中地区无线路由器行业偿债能力预测 | 85 |
| 表格 26 | 2009-2014年西南地区无线路由器行业盈利能力表 | 86 |
| 表格 27 | 2009-2014年同期西南地区无线路由器行业产值增长情况 | 86 |
| 表格 28 | 2015-2020年同期西南地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 86 |
| 表格 29 | 2015-2020年同期西南地区无线路由器行业产值增长预测 | 87 |
| 表格 30 | 2015-2020年西南地区无线路由器行业偿债能力预测 | 87 |
| 表格 31 | 2009-2014年西北地区无线路由器行业盈利能力表 | 88 |
| 表格 32 | 2009-2014年同期西北地区无线路由器行业产值增长情况 | 88 |
| 表格 33 | 2008-2009-2014年同期西北地区无线路由器行业市场规模增长情况 | 88 |
| 表格 34 | 2015-2020年同期西北地区无线路由器行业产值增长预测 | 89 |
| 表格 35 | 2015-2020年西北地区无线路由器行业偿债能力预测 | 89 |
| 表格 1 | 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司资产负债率变化情况 | 106 |

表格 2 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司产权比率变化情况 107

表格 3 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 4 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 5 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 6 近4年中国思科系统（中国）网络技术有限公司销售毛利率变化情况 111

表格 7 近4年北京友讯集团公司资产负债率变化情况 115

表格 8 近4年北京友讯集团公司产权比率变化情况 116

表格 9 近4年北京友讯集团公司固定资产周转次数情况 117

表格 10 近4年北京友讯集团公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 11 近4年北京友讯集团公司总资产周转次数变化情况 119

表格 12 近4年北京友讯集团公司销售毛利率变化情况 120

表格 13 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况 123

表格 14 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况 124

表格 15 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 125

表格 16 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 126

表格 17 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 127

表格 18 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 128

表格 19 近4年深圳市普联技术有限公司资产负债率变化情况 131

表格 20 近4年深圳市普联技术有限公司产权比率变化情况 132

表格 21 近4年深圳市普联技术有限公司固定资产周转次数情况 133

表格 22 近4年深圳市普联技术有限公司流动资产周转次数变化情况 134

表格 23 近4年深圳市普联技术有限公司总资产周转次数变化情况 135

表格 24 近4年深圳市普联技术有限公司销售毛利率变化情况 136

表格 25 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司资产负债率变化情况 139

表格 26 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司产权比率变化情况 139

表格 27 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司固定资产周转次数情况 140

表格 28 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 141

表格 29 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司总资产周转次数变化情况 142

表格 30 近4年深圳市吉祥腾达科技有限公司销售毛利率变化情况 143

表格 31 近4年杭州华三通信技术有限公司资产负债率变化情况 146

表格 32 近4年杭州华三通信技术有限公司产权比率变化情况 146

表格 33 近4年杭州华三通信技术有限公司固定资产周转次数情况 147

表格 34 近4年杭州华三通信技术有限公司流动资产周转次数变化情况 148
表格 35 近4年杭州华三通信技术有限公司总资产周转次数变化情况 149
表格 36 近4年杭州华三通信技术有限公司销售毛利率变化情况 150
表格 37 近4年深圳市磊科实业有限公司资产负债率变化情况 153
表格 38 近4年深圳市磊科实业有限公司产权比率变化情况 154
表格 39 近4年深圳市磊科实业有限公司固定资产周转次数情况 155
表格 40 近4年深圳市磊科实业有限公司流动资产周转次数变化情况 156
表格 41 近4年深圳市磊科实业有限公司总资产周转次数变化情况 157
表格 42 近4年深圳市磊科实业有限公司销售毛利率变化情况 158
表格 43 近4年深圳鑫金浪电子有限公司资产负债率变化情况 161
表格 44 近4年深圳鑫金浪电子有限公司产权比率变化情况 162
表格 45 近4年深圳鑫金浪电子有限公司固定资产周转次数情况 163
表格 46 近4年深圳鑫金浪电子有限公司流动资产周转次数变化情况 163
表格 47 近4年深圳鑫金浪电子有限公司总资产周转次数变化情况 164
表格 48 近4年深圳鑫金浪电子有限公司销售毛利率变化情况 165

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/G81651LUJA.html>